LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

No contexto de desenvolvimento de sistemas, sites e aplicativos, um dos pontos-

chave para compreender a demanda é a comunicação entre o contratante (cliente)

e o contratado (empresa desenvolvedora).

É importante ter clareza sobre a

finalidade do sistema, ou seja, determinar os requisitos que o sistema deverá

contemplar.

Os requisitos estão relacionados a uma necessidade ou exigência do cliente em seu

produto/serviço, às ações que o sistema deverá executar ou a uma regra que deve

ser estabelecida por uma condição.

Nesse momento, deve-se responder à seguinte pergunta:

Quais serão os requisitos tanto de Front quanto de Back-End?

Isto porque o Front-End desenvolverá a interface na qual o usuário irá interagir para

trazer a apresentação de forma visual dos dados que foram coletados na base de

dados pelo Back-End, conforme mostra o exemplo a seguir:

EXEMPLO

Imagine que um aluno acesse o site um site na udemy para pesquisar sobre os cursos a

distância gratuitos oferecidos. Ao realizar essa solicitação, a resposta apresentada

pelo sistema deve ser a listagem dos cursos disponíveis.

Brainstorm/Brainstorming

Técnica utilizada para levantar sugestões e ideias, a fim de solucionar problemas no

desenvolvimento de produtos e serviços.

Questionário

Lista de perguntas sobre os requisitos do projeto. Diferentemente do briefing, que

coleta dados sobre o produto ou serviço a ser desenvolvido, o design, a empresa etc.,

o questionário contém perguntas sobre a implementação do produto ou serviço no

mercado.

Entrevista

Técnica aplicada para coletar dados de usuários de um produto ou serviço, visando

identificar problemas, a partir de suas observações.

Etnografia

Técnica utilizada para analisar requisitos sociais e culturais das tarefas desempenhadas

numa organização.

Workshop

Reunião feita com a equipe de analistas da empresa contratada para o

desenvolvimento do produto ou serviço e com representantes do cliente, a fim de

especificar as necessidades do projeto.

Prototipagem

Modelo preliminar ou inicial do produto que apresenta algumas funcionalidades

que ele terá.

BRIEFING

O briefing é um

instrumento fundamental

para o planejamento do trabalho a ser

realizado

, tanto em relação ao Front-End

quanto ao Back-End, em que ocorre a coleta

de dados, para compreensão do problema ou

necessidade do cliente.

Fonte: Pexels

Codificação Back-End - SA1 - Desafio 1

9

Codi-cação Back-end - SA1

| SENAI

O

documento

resultante da reunião de briefing deve conter contém informações

sobre a

empresa, o tipo de produto ou serviço a ser oferecido, o prazo, o

orçamento, o público-alvo etc.

O levantamento das informações normalmente ocorre em uma reunião, na qual o

responsável pelo projeto coleta dados importantes sobre o cliente e a necessidade

apresentada. Esse levantamento precisa ser breve, detalhado e objetivo.

As informações são coletadas com o

cliente e norteiam o trabalho da equipe

para um direcionamento mais assertivo

quanto ao objetivo final.

Abaixo temos

exemplos de perguntas

que podem ser realizadas e de

possíveis respostas do cliente

para

compreensão dos requisitos que

o projeto deverá apresentar.

Essas

perguntas são exemplos do que pode

ser feito para ajudar a compreender a demanda de seu cliente.

Ouça, no podcast a seguir, a entrevista de briefing feita pelo programador Back-

End e o cliente, no caso, a Balti, que é uma empresa que atua na gestão de clínicas

veterinárias e deseja oferecer seus serviços através de uma nova plataforma online,

para expandir a visibilidade de sua empresa e aumentar a rentabilidade através da

divulgação digital.

Lembrando que a Balti não possui experiência na construção de sistemas e/ou

plataformas e por isso contratou a Celsius, para desenvolver esta nova solução.

Importante!

Não existe um modelo específico. Cada empresa pode desenvolver o

seu próprio briefing. O importante é que ele contenha informações

relevantes para os interessados no projeto.

!

Fonte: Pexels

Codificação Back-End - SA1 - Desafio 1

10

Codi-cação Back-end - SA1

| SENAI

Acesse o seu material complementar para ouvir o podcast e baixar o arquivo em pdf.

Arquivo:

podCast\_cod\_BackEnd.pdf

No exemplo dado, notamos que o cliente foi objetivo e demonstrou conhecer o seu

público-alvo

1

.

1

Conjunto de consumidores para os quais a empresa quer direcionar seu produto ou serviço

.

Saiba mais

Veja como a segmentação do público-alvo pode ser constituída por

várias informações:

•

gênero ou orientação sexual:

homens, mulheres,

LGBTQIA+

1

;

•

faixa etária:

crianças, adolescentes, adultos e idosos;

•

renda:

pessoas de classes A, B, C ou D;

•

região em que residem:

Norte, Nordeste, Centro-Oeste,

Sudeste ou Sul, zona urbana ou zona rural, capital ou interior;

•

etnia:

branca, afrodescendente, indígena, asiático etc.

•

estado civil e estrutura familiar:

casado, solteiro, união

estável, mora sozinho ou com mais pessoas.

•

tipo de residência:

mora em casa ou apartamento, alugado ou

imóvel próprio;

•

estilo de vida e atitudes:

pessoas preocupadas com a saúde,

gamers etc.

1

Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais ou Transgêneros, Queer, Intersexo, Assexual e mais

todas as outras possibilidades de orientação sexual ou de identidade de gênero.

+

Codificação Back-End - SA1 - Desafio 1

11

Codi-cação Back-end - SA1

| SENAI

Após preencher o briefing e identificar a necessidade ou o problema do cliente,

agora é hora de buscar caminhos para solucioná-lo.

Importante!

Descubra algumas boas práticas do briefing:

O responsável por essa coleta de dados precisa ser paciente e ajudar o

cliente a responder da melhor forma possível, sobretudo se o cliente

não sabe especificar seu público e nem descrever seu produto ou

serviço.

Outro ponto de destaque é a utilização de um vocabulário de fácil

entendimento, pois o seu cliente pode não conhecer todos os

termos técnicos. Você deve auxiliá-lo, explicando cada passo, a fim

de conseguir obter informações necessárias que poderão impactar

diretamente no tempo de desenvolvimento das atividades de Back-

End e Front-End.

Exemplo:

Para armazenar o seu site ou o seu código do Back-End para que

o público possa acessá-lo, é necessário utilizar um serviço de

hospedagem. Isso gerará um custo para o cliente e pode impactar

diretamente a performance do sistema, dependendo da capacidade

do serviço e da arquitetura de seu sistema.

!

Codificação Back-End - SA1 - Desafio 1

12

Codi-cação Back-end - SA1

| SENAI

BRAINSTORMING OU BRAINSTORM

O brainstorming ou brainstorm (as duas grafias estão corretas), cuja tradução do

inglês significa

tempestade de ideias

, é uma técnica utilizada para explorar a

capacidade criativa das pessoas, estimulando-as, com o objetivo de gerar ideias

para solucionar um problema.

Duas cabeças pensam melhor do que uma, certo?

Fique atento ao fato de, nesse momento do projeto, as ideias não poderem ser

criticadas e/ou julgadas, para não interferir no processo criativo dos participantes.

QUESTIONÁRIO E ENTREVISTA

QUESTIONÁRIO

É uma lista de perguntas direcionadas aos requisitos de um produto ou serviço.

Esses requisitos são as necessidades, capacidades ou condições que devem ser

supridas, garantindo um acerto maior nas expectativas lançadas.

Habitualmente é utilizado para obter informações das pessoas que serão impactadas

pelo sistema.

Conheça algumas especificidades de um questionário de requisitos:

•

Onde será acessado?

•

Quem o acessará?

•

Quando e em quais situações esse recurso será

utilizado?

•

Como as necessidades serão atendidas?

•

Quais são os passos?

•

O que irá acontecer quando o usuário clicar aqui?

•

O que esse recurso irá fazer?

•

Por que o usuário acessaria tal recurso?

•

Qual é o objetivo?

•

Como ele irá afetar nosso usuário?

ENTREVISTA

A entrevista é uma forma de diálogo com os usuários dos produtos ou serviços, a

fim de buscar respostas.

Diferentemente do briefing e do brainstorm, etapas em que o projeto está iniciando,

a entrevista ocorre depois que o produto, serviço ou sistema já foi criado ou

desenvolvido.

roteiro de perguntas, permitindo coletar informações detalhadas de usuários ou

grupos e, entender o que o entrevistado deseja, seus pontos de vista e quais são as

suas ideias.

Esses dados irão auxiliar no levantamento de requisitos que o produto ou serviço

deverá apresentar e, consequentemente, na sua melhoria.

Conheça um exemplo de roteiro para entrevista direcionado a um serviço ou

sistema.:

•

Quais suas impressões sobre o produto, serviço ou sistema?

•

Quais são os principais desafios já identificados?

•

O que você achou do mecanismo de busca?

•

Como você realiza a tarefa X?

•

Com que frequência você utiliza tal ferramenta?

•

Qual seu nível de familiaridade com o computador?

•

Com qual frequência você utiliza o computador?

•

Prefere acessar a internet pelo celular ou computador?

•

Qual o modelo dos seus aparelhos?

•

O que mais te agradou no projeto? E o que menos te agradou?

É importante registrar que tanto o questionário quanto a entrevista são mais

utilizados dentro do contexto de Front-End. No entanto, as informações coletadas

determinarão certas características sistêmicas que terão consequências no contexto

de Back-End.

Por exemplo, além de entender o contexto de um usuário em específico, é importante

entender a demanda por um serviço.

Imagine que o SENAI pretende realizar uma promoção de cursos gratuitos e muitas

pessoas receberão acesso ao mesmo tempo ou, durante, os meses de dezembro e janeiro,

a busca por cursos é ampliada e o número de acessos aumenta consideravelmente.

No caso exemplificado acima, como deverá ser o comportamento do sistema? Como

ele deverá responder a essas alterações?

O sistema deverá permanecer com o mesmo comportamento, para que as pessoas

continuem acessando normalmente a plataforma